Инвариантная работа № 7. Информационные продукты и услуги

*Выполнил Шардт М.А., 4об\_ИВТ-1/21*

1. Alexa

**Характер**: Сервис веб-аналитики, принадлежащий Amazon.

**Назначение**: Предоставляет данные о посещаемости сайтов, их рейтингах, аудитории и конкурентном анализе. Используется для SEO-оптимизации, маркетинговых исследований и оценки эффективности веб-ресурсов.

2. Amazon Mechanical Turk (MTurk)

**Характер**: Краудсорсинговая платформа.

**Назначение**: Позволяет компаниям и исследователям размещать микрозадачи (например, классификацию изображений, аннотирование данных), которые выполняют пользователи за вознаграждение. Применяется для обработки больших объемов данных, обучения ИИ и проведения опросов.

3. Computer Science Center

**Характер**: Некоммерческий образовательный проект.

**Назначение**: Предлагает курсы и программы по компьютерным наукам, математике и анализу данных. Нацелен на подготовку IT-специалистов через онлайн- и офлайн-обучение. Поддерживает сообщество разработчиков и исследователей.

4. Creative Commons

**Характер**: Международная некоммерческая организация.

**Назначение**: Разрабатывает стандартные лицензии для свободного использования контента (тексты, музыка, изображения). Упрощает легальное распространение и модификацию материалов, защищая права авторов.

5. Creative Commons Russia

**Характер**: Российское представительство Creative Commons.

**Назначение**: Адаптирует международные лицензии под российское законодательство, продвигает идеи открытого доступа к знаниям и культуре. Предоставляет информацию о лицензиях на русском языке.

6. Emissive

**Характер**: Французская IT-компания.

**Назначение**: Специализируется на разработке программного обеспечения, цифровой трансформации и создании IoT-решений. Помогает бизнесу внедрять инновационные технологии для оптимизации процессов.